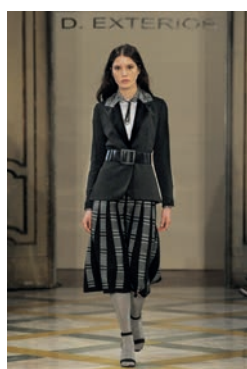
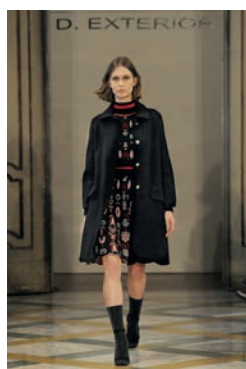
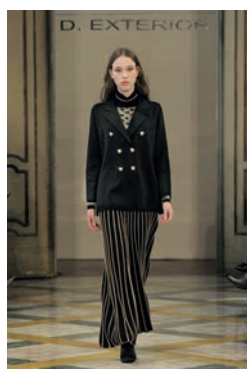
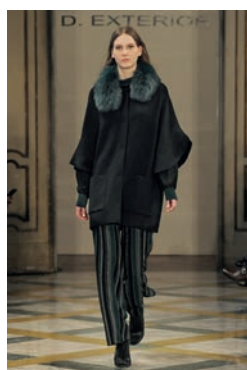


## Luce nella collezione A/I 2019-20 di D.Exterior



Il filo conduttore della collezione D.Exterior, presentata alla MFW di febbraio 2019, è la luce: i giochi di luce che le superfici dei tessuti laminati argentei o dorati riflettono, o l'effetto brillante che si genera sulla maglieria grazie alle piccole paillettes del filato. Una collezione gradevole che mette in luce un prodotto di eccellente qualità sartoriale, buon interprete dell'eleganza Made in Italy e della qualità del "ben fatto" italiano. Emergono i capi di maglieria cuore pulsante del brand che inizia la sua storia proprio come maglificio negli anni 50. **Nadia Zanola** rileva il laboratorio familiare e ne assume nel 1984 le redini ribattezzandolo **Cose di Maglia Srl** e lanciandolo con successo sul mercato internazionale. Nel 1997 crea il marchio **D.Exterior** con il quale vengono firmate le linee di lusso rivolte esclusivamente ai negozi retail.